

Opinjoni tal-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew dwar “It-tishih tas-settur industrijali Ewropew tal-kura personali, tal-iġjene tal-ġisem u tal-prodotti tas-sbuhija”

(opinjoni fuq inizzjattiva proprja)

(2017/C 034/05)

Relatur: **is-Sinjura Madi SHARMA**

Korelatur: **is-Sur Dirk JARRÉ**

Data tad-deċiżjoni tal-Plenarja	21/01/2016
Baži legali	L-Artikolu 29(2) tar-Regoli ta' Proċedura
	Opinjoni fuq inizzjattiva proprja
Sezzjoni responsabbli	CCMI
Adottata fis-sezzjoni	28/09/2016
Adottata fil-plenarja	20/10/2016
Sessjoni plenarja Nru	520
Riżultat tal-votazzjoni (favur/kontra/astensjonijiet)	181/1/1

1. Konkluzjonijiet u rakkomandazzjonijiet ta' politika

1.1. L-Ewropa minn dejjem kellha rwol ċentrali fil-produzzjoni, l-innovazzjoni u l-iżvilupp tal-kura personali, l-iġjene tal-ġisem u l-prodotti ta' sbuhija. Aktar reċentement, il-pożizzjoni ewlenija tagħha f'dan is-settur tnaqqret progressivament fil-proċess tal-kompetizzjoni globali u l-kundizzjonijiet li jonqsu milli jirrikonoxxu l-pressjoni tat-teknoloġija innovattiva u r-realtà kummerċjali biex wiehed jibqa' kompetittiv.

1.2. Din l-opinjoni tikkunsidra t-tishih tas-settur industrijali Ewropew tal-kura personali, tal-iġjene tal-ġisem u tal-prodotti ta' sbuhija, b'mod partikolari dawk il-prodotti koperti mir-Regolament (KE) Nru 1223/2009 dwar il-prodotti kosmetiċi (KE) Nru 1223/2009. “Prodott kosmetiku” huwa kull sustanza jew tahlita intiża biex titqiegħed f'kontatt ma' partijiet esterni tal-ġisem tal-bniedem (il-ġilda, sistema tax-xagħar, dwiefer, xuftejn u organi ġenitali esterni) jew mas-snien u l-membrani mukużi tal-kavità orali bil-hsieb esklussiv jew prinċipali biex tnaddafhom, tfewwahhom, tbiddel id-dehra tagħhom, tharishom, iżzommhom f'kundizzjoni tajba jew tikkoreġi l-irwejjah tal-ġisem; sustanza jew tahlita intiża li tinbela', li tidhol mill-imnifsejn, li tiġi injettata jew li tiġi impiantata fil-ġisem tal-bniedem ma għandhiex titqies li hija prodott kosmetiku.

1.3. Is-setturi tal-karta tal-iġjene, tal-imkatar tal-karti u tal-ilbies sanitarju ma jaqgħux taħt il-kamp ta' applikazzjoni tar-Regolament dwar il-prodotti kosmetiċi iżda jistgħu jitqiesu f'hafna mir-rakkomandazzjonijiet minhabba l-valur miżjud ta' dan is-settur fl-iġjene personali.

1.4. L-opinjoni ma tinkludix prodotti farmaċewtiċi, tatwaġġi, irtokk permanenti, servizzi tal-kura ta' sbuhija u lanqas prodotti amministrati permezz ta' kirurġija jew strumenti, lanqas prodotti ta' kura tal-ġilda għall-annimali. Madankollu, il-KESE jirrakkomanda li dak kollu li saret referenza għalih hawn fuq għandu jitqies f'dokument separat minhabba ż-żieda fit-thassib tal-konsumatur fir-rigward ta' sustanzi kimiċi perikolużi.

1.5. Filwaqt li l-kapaċità innovattiva tal-intrapriżi speċjalizzati tal-Ewropa hija impressjonanti, l-innovazzjoni nnifisha u b'hekk il-produzzjoni u l-kummerċjalizzazzjoni tal-invenzjonijiet tal-UE, iċċaqalqet lejn partijiet oħrajn tad-dinja u gabet magħha konsegwenzi ekonomiċi u soċjali serji. Il-holqien ta' ambjent li jippermetti ċ-ċaqliq lil hinn mill-Industrija 4.0 billi jitqies il-progress bijoteknoloġiku avanzat, permezz ta' strateġiji xierqa, se jwassal għal kontribuzzjonijiet ewlenin għar-rilokalizzazzjoni industrijali u l-iżvilupp ta' prodott ġdid (NPD).

1.6. Il-KESE jagħmel ir-rakkomandazzjonijiet speċifiċi għas-settur li ġejjin billi jaċċetta l-fatt li s-settur huwa diġà rregolat tajjeb biex jassigura l-protezzjoni u s-sigurtà tal-konsumatur u leġislazzjoni addizzjonali titqies mhux meħtieġa għalkemm għandha titqies aktar trasparenza:

- Konverġenza teknoloġika ikbar bejn l-inġinerija tax-xjenza tal-hajja, l-iżvilupp tal-ġenomika, il-farmaċewtika u t-tagħmir mediku u s-settur tas-sbuhija u tal-kura
- Kollaborazzjoni ahjar bejn kumpaniji kbar u żgħar u fir-riċerka bijoteknika
- Strateġiji biex jitnaqqas il-perjodu li ma jiġġenerax dħul għal SMEs innovattivi
- Aktar informazzjoni dwar is-suq u t-trasferiment tal-għarfien bejn il-partijiet interessati biex tissaħħaħ l-innovazzjoni kosmetika u tkun promossa l-individwalizzazzjoni
- Opportunitajiet ahjar għall-impjiegi fl-innovazzjoni u l-NPD
- Strateġiji fl-immanigġjar tar-riżorsi u l-iskart għas-sostenibbiltà ambjentali u l-ekonomija ċirkolari
- Prijorità għolja għar-riċerka dwar alternattivi għall-ittestjar fuq l-annimali flimkien ma' aċċettazzjoni regolatorja ta' metodi alternattivi pprovat
- Diffużjoni ġenerali tar-reqwiziti dwar il-protezzjoni tal-bijodiversità, ir-rispett tal-proprjetà intellettuali tal-popli indiġeni u l-konformità mal-prinċipji tal-kummerċ ġust
- Kuncetti ġodda għall-impenn ta' gruppi ta' utenti u konsumaturi mill-NPD għall-valutazzjoni
- Revizjoni tal-kooperazzjoni internazzjonali biex tiżdied l-aċċessibbiltà, l-armonizzazzjoni u l-promozzjoni tal-istandards tal-UE madwar id-dinja u għall-ġlieda kontra l-frodi.

2. Harsa ġenerali lejn is-Settur tal-Kura Personali

2.1. Prodotti kosmetiċi u tal-kura personali huma prodotti essenzjali ta' kuljum għal aktar minn 500 miljun konsumatur Ewropew, f'kull settur ta' età. Il-prodotti jvarjaw minn prodotti tal-iġjene ta' kuljum bħal sapun, xampù, deodoranti u toothpaste sa oġġetti ta' sbuhija lussużi bħal fwejjah u make-up. Is-settur innifsu jiswa **EUR 77 biljun (2015) u kien wiehed mill-ftit setturi li ma ntlax mill-kriżi finanzjarja globali**. L-Ewropa hija stabbilita bħala pijunier fis-settur u esportatur dominanti ta' kosmetiċi. In-negozjar barra mill-Ewropa ammonta għal **EUR 17,2 biljun fl-2015**.

2.2. Ir-rikonoxximent ta' ditta fl-industrija kosmetika huwa importanti minhabba l-grad għoli ta' kompetizzjoni. Il-lealtà tal-konsumaturi hija bbażata fuq reklamar affidabbli, il-kwalità, l-iżvilupp tas-sigurtà u tal-prodott ġdid (NPD), u tista' titqabbal mal-industrija tal-moda b'tendenzi staġjonali li jinbidlu.

2.3. Is-settur huwa magħmul minn kumpaniji ta' kull daqs b'aktar minn 4 600 SME fl-industrija kosmetika fl-Ewropa. Is-settur tal-SMEs huwa stmat li jifforma 30 % tas-suq iżda f'ċerti Stati tal-UE dan jista' jilhaq sa 98 %. Il-portafoll tal-prodotti jvarja minn 20 000+ prodott għal kumpaniji kbar sa madwar 160 għal kumpaniji iżgħar. Manifattur kosmetiku kbir għandu portafoll ta' madwar 2 000 ingredjent, 600 għall-SMEs, b'kull wiehed iżid madwar 4 % ta' ingredjenti ġodda kull sena. Dawn l-ingredjenti l-ġodda għandhom effett sinifikanti fuq il-profittabbiltà u t-tkabbir.

2.4. Mill-inqas 2 miljun persuna huma impjegati fil-katina tal-valur madwar l-Ewropa mill-manifattura sal-bejgħ bl-imnut. Il-manifattura nnifisha impjegat 152 000 haddiem fl-2015 ⁽¹⁾ bi ftit aktar haddiema nisa (56 %) milli rġiel (44 %). Matul l-aħħar hames snin, l-industrija kabbret l-impjieg dirett u indirett tagħha b'2,3 %, aktar minn 39 000 impjieg ⁽²⁾.

2.5. Fl-2015, in-nefqa fuq ir-R&Ż kienet stmata għal EUR 1,27 biljun. Din tvarja konsiderevolment skont il-pajjiż. L-industrija timpjega aktar minn 26 000 xjenzjat li jirriċerkaw oqsma godda tax-xjenza, jaħdmu b'ingredjenti godda, jiżviluppaw formulazzjonijiet u jwettqu valutazzjonijiet tas-sigurtà, li jwassal għal numru impressjonanti ta' privattivi fl-UE kull sena.

2.6. L-industrija tal-karta Ewropea, b'mod partikolari tal-imkatar tal-karta, għandha valur ta' iktar minn EUR 10 biljun fis-sena u tirrappreżenta 25 % tas-suq globali tal-imkatar tal-karti. L-użu akbar ta' prodotti tal-imkatar tal-karti ta' kwalità bħal srievet tal-karti, imkatar, karta tat-tojlit, eċċ. huwa element importanti ta' kwalità tal-hajja mtejbja u kundizzjonijiet ta' iġjene generali, kemm fid-dar kif ukoll barra mid-dar u b'hekk kontributur importanti għas-settur tal-kura personali

2.7. Is-settur tal-kosmetiċi Ewropew hu meqjus bħala l-mexxej fil-projbizzjoni totali fuq l-ittestjar fuq l-annimali, filwaqt li jippromwovi l-innovazzjoni u l-kompetittività. Is-suq tal-lum huwa mmexxi mis-sigurtà u l-innovazzjoni b'mod ekwu b'paletti tal-kulur godda, trattamenti speċifiċi għall-ġilda, prodotti kontra t-tixjij u formuli uniċi. Il-konsumaturi kontinwament jitolbu għal aktar għażla, personalizzazzjoni aħjar u anke effikaċja ikbar. Sabiex jirrispondu b'mod aktar effettiv għall-preferenzi u l-aspettattivi tal-utent, il-gruppi u l-organizzazzjonijiet tal-konsumaturi huma impenjati regolarment fl-aktar stadji bikrija tal-iżvilupp.

3. Leġislazzjoni tal-UE

3.1. Il-monitoraġġ tal-ingredjenti u l-kriterji tal-ittestjar, inkluż il-projbizzjoni fuq l-ittestjar tal-annimali, il-protezzjoni ambjentali u t-tikkettar, huma kollha soġġetti għal-leġislazzjoni u l-linji gwida tal-UE. Il-qafas regolatorju għall-aċċess tas-suq, ir-relazzjonijiet kummerċjali internazzjonali u l-konverġenza regolatorja huma sorveljati mill-Kummissjoni Ewropea.

3.2. Ir-Regolament dwar il-Prodotti kosmetiċi, Regolament (KE) Nru 1223/2009, ilu japplika mill-2013, hekk kif issostitwixxa d-Direttiva 76/768/KEE, adottata fl-1976. L-ghan tiegħu huwa li jarmonizza r-regoli biex jinkiseb suq intern għall-prodotti kosmetiċi u livell għoli ta' protezzjoni għas-saħħa tal-bniedem.

3.3. Irrispettivament mill-proċessi tal-manifattura jew il-mezzi ta' distribuzzjoni, il-prodotti kosmetiċi mqiegħda fis-suq tal-UE jridu jkunu sikuri. Ir-Regolament dwar il-Kosmetiċi (inklużi l-Annessi tiegħu) u l-emendi tiegħu jipprovdu r-rekwiżiti regolatorji u r-restrizzjonijiet għas-sustanzi kollha użati fi prodotti kosmetiċi. "Persuna Responsabbli" tal-prodott kosmetiku hija responsabbli għas-sigurtà tal-prodott, u għandha tiżgura li dan isirli evalwazzjoni tas-sigurtà xjentifika minn esperti qabel ma jinbiegħ. Bażi ta' data b'informazzjoni dwar sustanzi u ingredjenti kosmetiċi, CosIng, jippermetti aċċess faċli għad-data dwar dawn is-sustanzi. L-iżgurar ta' livell għoli ta' protezzjoni għas-saħħa tal-bniedem u għas-sikurezza tal-konsumaturi, jimplika wkoll li l-kumitati xjentifiċi responsabbli għandhom iqisu b'mod partikolari r-riskji potenzjali għas-saħħa għal gruppi professjonali partikolari (eż. parrukkieri, estetisti) li jużaw prodotti kozmetiċi ta' kuljum fil-qadi tal-attivitajiet professjonali tagħhom, u li għalhekk huma soġġetti għal livelli ta' espożizzjoni oghla mill-pubbliku ingenerali.

4. Strateġiji għat-Tkabir tas-Settur

4.1. Sabiex jibqgħu kompetittivi, il-manifatturi qed jinnovaw fuq bażi kontinwa biex jiskopru ingredjenti godda, jutilizzaw ingredjenti eżistenti f'applikazzjonijiet godda u johlqu aktar prodotti personalizzati. Madankollu, ma jistgħux jaħdmu wehldhom u għalhekk il-Kummissjoni tal-UE, il-gvernijiet nazzjonali u l-partijiet interessati, b'mod partikolari r-rappreżentanti tal-konsumaturi u tal-haddiema, jehtieg li jaħdmu flimkien biex johlqu ambjent li jwassal għat-tkabir.

4.2. Il-KESE jirrikonoxxi li l-isfidi ewlenin għat-tkabir fis-settur jistgħu jiġu mqabbla ma' daww tas-setturi industrijali kollha u jagħmel ir-rakkomandazzjonijiet li ġejjin speċifikati għall-kura personali u għas-setturi kozmetiċi:

⁽¹⁾ Eurostat.

⁽²⁾ Sors Cosmetic Europe.

4.2.1. **Konverġenza akbar** tas-settur tal-inġinerija tax-xjenza tal-hajja, inkluż bejn is-settur tar-riċerka tal-ġenomi u dak tas-sbuhija u tal-kura, isahhah iktar id-diversifikazzjoni tal-prodott. Il-ġilda hija l-akbar organu tal-ġisem tal-bniedem iżda d-distinzjoni bejn l-applikazzjoni dermal tal-kosmetiċi u trattamenti bi prodotti mediċinali għandha t-tendenza li tisparixxi. Ċerti effetti bħal allergiji u irritazzjonijiet u kancer tal-ġilda jehtieg li jittiehdu inkunsiderazzjoni. Inizjattivi bħal Sahha EIT⁽³⁾ li jkopru l-oqsma ewlenin tal-kura tas-sahha inkluż il-farmakoloġija, it-teknoloġija medika, il-bijoteknoloġija, u s-sahha diġitali huma eżempji tajba ta' kollaborazzjoni. Il-prodotti kosmetiċi jgħibu magħhom igjene personali ikbar, benefiċċji ta' benesseri u/jew fatturi tal-istil tal-hajja (effetti pożittivi li mhumex rikonoxxuti f'regolamenti bħal li jnaqqsu l-istress, iżidu l-fiduċja jew irqad ahjar). Filwaqt li l-kosmetiċi mhumex prodotti mediċinali, il-kosmetiċi huma bbażati fuq ix-xjenza sofistikata tal-ġilda u l-funzjoni tagħha. L-iżvilupp tal-kosmetiċi jista' għalhekk jibbenefika mill-iżviluppi f'oqsma oħra tax-xjenza bijoloġika, b'mod partikolari fl-industrija farmaċewtika. Il-kollaborazzjoni fir-riċerka għandha tkun imhegga tiffoka fuq l-individwalizzazzjoni u tikkunsidra prodotti adattati għall-istil ta' hajja u l-benesseri.

4.2.2. **Kollaborazzjoni ahjar** bejn kumpaniji kbar u żgħar, flimkien mal-iżvilupp ta' inkubaturi speċifiċi għas-settur⁽⁴⁾ jew raggruppament ta' inkubaturi, tista' żżid il-kompetittività u tippromwovi t-tkabbir. Il-prodotti kosmetiċi kollha jgħaddu minn valutazzjoni tas-sikurezza xjentifika ta' esperti qabel il-varar tagħhom li tista' tkun restrittiva mil-lat amministrattiv u finanzjarju għal kumpaniji iżgħar. Għalkemm huwa essenzjali li l-valutazzjoni tas-sikurezza tibqa' ssir, kumpaniji innovattivi iżgħar għandhom jużaw firxa ta' miżuri ta' appoġġ għan-negozji li jistgħu jgħinu l-perjodu tal-iżvilupp bejn l-innovazzjoni u l-proċess tal-NPD u l-kummerċjalizzazzjoni b'suċċess tal-prodott finali, u b'hekk jonqos ir-riskju ta' falliment. Miżuri bħal dawn jinkludu l-iskambju ahjar tal-informazzjoni permezz tat-trasferiment tat-teknoloġija u tal-gharfien; kooperazzjoni għal opportunitajiet għal investiment; analiżi tat-tnaqqis tal-ispejjeż u aċċessibbiltà għall-flussi ta' fondi⁽⁵⁾. Barra minn hekk, il-gvernijiet għandhom jibdlu l-mentalità tagħhom dwar il-manifattura għal appoġġ tal-produzzjoni lokali u l-holqien tal-impjieg fl-Ewropa.

4.2.3. Aktar informazzjoni dwar is-suq u provvista tad-data mill-akkademja, l-industrija u l-konsumaturi se jsahhu t-tkabbir permezz tat-trasferiment tal-gharfien. Ix-xejriet tal-kura personali mxew lejn prodotti organiċi, naturali, prodotti ta' protezzjoni kontra x-xemx UVB u UVA, prodotti favur u kontra t-tixjih, u wessgħu l-ambitu tal-innovazzjoni. Bħalissal-innovazzjoni dwar il-menopawza u t-tixjih toffri qasam ta' żvilupp għas-settur tas-sbuhija, li timmira lejn numru sostanzjali ta' nisa bi prodotti li jgħinuhom jidhru u jhossuhom fl-ahjar tagħhom. B'avvanz xjentifiku u teknoloġiku fis-sekwenza tal-ġenoma tal-bniedem u l-progress li sar permezz tal-gharfien tal-funzjonijiet differenti tiegħu u l-individwalità assoluta tiegħu, il-ġejjieni tal-industrija tal-kosmetiċi hija l-personalizzazzjoni avvanzata hafna tal-prodotti. Ir-riċerka u l-investiment f'dan l-approċċ, f'kooperazzjoni mal-professjonijiet mediċi u l-akkademja, jikkostitwixxu kwistjoni ewlenija għas-settur.

4.2.4. **L-inkoraġġiment ta' impenn ikbar tal-impjegati.** L-impjegati huma minn ta' quddiem fl-innovazzjoni tal-prodotti, peress li huma jesperjenzaw is-settur b'mod ġenerali mill-proċess ta' żvilupp għar-reazzjoni tal-konsumaturi. B'hekk żieda fil-konsultazzjoni, inkluża l-promozzjoni tal-intraprenditorija, tista' tappoġġa t-tkabbir tal-kumpanija. Is-settur huwa varjat fl-opportunitajiet ta' impjieg tiegħu u komunikazzjoni mtejbja biex jintwerew il-hiliet u l-kompetenzi mehtieġa għall-iżviluppi attwali u futuri tagħmel lis-settur wiehed aktar attraenti. Aktar minn 514 000 student tax-xjenzi tal-hajja fl-Ewropa⁽⁶⁾ huma involuti fil-holqien ta' riċerka u opportunitajiet ġodda u f'kollaborazzjoni mtejbja bejn is-setturi. Għal darb' oħra, kollaborazzjoni msahha bejn l-akkademja u l-industrija tista' tgħin tattira firxa usa' ta' impjegati.

4.2.5. **Opportunitajiet ta' Riċerka u Żvilupp,** investiment, infiq fuq ir-R&Ż u dispożizzjonijiet dwar is-sigurtà huma mehtieġa biex jinżamm it-tkabbir. Jistgħu jitqiesu mekkanizmi ta' finanzjament pubbliċi u privati għar-R&Ż, reġistrazzjonijiet tal-privattivi u NPD fil-manifattura fi hdan l-UE.

4.2.6. **Ksur ta' privattivi u prodotti ffalsifikati** jistgħu jkunu ta' riskju serju għall-profittabbiltà tal-kumpaniji kbar u żgħar tal-UE, kif ukoll għas-sahha tal-konsumatur. Fl-2006, fwejjah u kosmetiċi ffalsifikati swew lill-UE EUR 3,0 biljun fi dhul mitluf. Protezzjoni ikbar tal-proprietà intellettuali għad-ditti tista' tkun żgurata bl-inklużjoni tal-pajjiż tal-manifattura fuq il-prodott.

⁽³⁾ www.eithealth.eu.

⁽⁴⁾ <http://www.biocity.co.uk/medicity/nottingham>.

⁽⁵⁾ GU L 13, 15.1.2016, p. 152.

⁽⁶⁾ Euromonitor International.

4.2.7. **Impenn għal regolament “ibbażat fuq ir-riskju”:** attwalment is-sustanzi mhumieħ irregolati abbażi tal-proprjetajiet intrinżiċi tagħhom (eż. irritanti) iżda fuq il-bażi ta’ jekk il-proprjetà tas-sustanza sseħħ effettivament taht il-kundizzjonijiet tal-użu reali (eż. meta jintużaw f’koncentrazzjoni li hija inqas mil-limitu ta’ irritazzjoni). Dan l-approċċ huwa possibbli minhabba li l-użu tal-prodotti kosmetiċi huwa definit sew u huma possibbli valutazzjonijiet tar-riskju shaħ. Dan huwa differenti għal-leġislazzjoni dwar is-sustanzi kimiċi (mingħajr użu definit), fejn il-proprjetajiet intrinżiċi “ta’ periklu” jagħtu spinta lil-leġislazzjoni. Huwa kruċjali għall-kapaċità futura tal-industrija li din tkun innovattiva u tikber, li tinzamm distinzjoni xierqa bejn il-perikli u r-riskji fil-leġislazzjoni u l-politika tal-UE.

4.2.8. **Promozzjoni ta’ ingredjenti speċifiċi għat-territorju.** L-iffaċilitar tar-riċerka u ċ-ċertifikazzjoni ta’ prodotti naturali speċifiċi għar-regjun permezz ta’ indikazzjoni ġeografika protetta ⁽⁷⁾ (jiġifieri Corsincan Immortelle) jippermetti l-promozzjoni tal-prodotti reġionali tal-UE li jiffukaw aktar fuq il-komoditajiet lokali u l-prodotti artiġjanali. Attwalment l-ispejjeż tar-rintraċċar tal-isotopu jew l-analiżi fil-laboratorji ta’ prodotti naturali huwa pprojbit għall-intraprendituri u l-SMEs.

4.2.9. **Projbizzjoni tal-ittestjar fuq l-annimali:** Ir-Regolament dwar il-Kosmetiċi stabbilixxa projbizzjonijiet ta’ ttestjar (projbizzjoni fuq l-ittestjar ta’ prodotti kosmetiċi lesti u ingredjenti kosmetiċi fuq l-annimali) u projbizzjonijiet ta’ kummerċjalizzazzjoni (projbizzjoni fuq prodotti kosmetiċi lesti biex jiġu kkummerċjalizzati u ingredjenti fl-UE li ġew ittestjati fuq l-annimali). M’hemm l-ebda xewqa li titneħħa din il-projbizzjoni. Madankollu, l-isfidi li ġejjin huma ffaċċjati mill-manifatturi fl-innovazzjoni, l-NPD u l-esportazzjonijiet:

- **Aċċettazzjoni regolatorja ta’ metodi alternattivi validi:** F’għadd ta’ oqsma tal-ittestjar tas-sigurtà, strateġiji li ma jinvolvu l-annimali ġew żviluppati, invalidati u aċċettati b’suċċess mill-OECD. Dawn jistgħu jipprevedu b’mod preċiż ir-reazzjonijiet kumplessi ta’ sistema bijoloġika, b’mod partikolari għall-ittestjar ta’ prodotti kosmetiċi lesti, kif ukoll għal ċerti punti ta’ tmiem tat-tossicità fir-rigward tal-ittestjar tal-ingredjenti. Huwa possibbli wkoll li ċerta informazzjoni nieqsa dwar is-sigurtà tiġi ssostitwita permezz ta’ “read-across” għal ingredjenti relatati kimikament diġà magħrufa jew permezz tal-applikazzjoni ta’ limitu ta’ thassib tossikoloġiku. Huwa kruċjali li dawn il-metodi vvalidati huma aċċettati minn regolaturi, biex l-industrija tkun tista’ timxi lejn dinja innovattiva u hielsa mill-ittestjar fuq l-annimali.
- **Ir-riċerka u l-iżvilupp biex titjieb il-valutazzjoni tas-sikurezza tal-ingredjenti u l-prodotti:** Fin-nuqqas tal-ittestjar fuq l-annimali, għad ma hemmx sett shiħ ta’ testijiet in vitro għall-valutazzjoni tas-sigurtà ta’ molekuli godda bħall-prodotti għall-protezzjoni mix-xemx. Riċerka biex jiġu żviluppati metodi għall-valutazzjoni tas-sikurezza mingħajr l-użu ta’ annimali għandha tkun appoġġata kemm mis-settur privat kif ukoll pubbliku. Ir-riċerka u l-iżvilupp dwar il-bijoloġija tal-ġilda li jiżviluppaw prodotti li jipprevjenu/inaqqsu l-kanċer tal-ġilda huma ta’ prijorità billi l-inċidenza tal-melanoma tal-ġilda għadha qed tiżdied.
- **Esportazzjonijiet:** hafna mill-pajjiżi li l-prodotti kosmetiċi Ewropew huma esportati lejhom, jehtieġu l-ittestjar tal-prodott fuq l-annimali bħala parti mis-sigurtà tal-konsumatur. Dan iwassal għal rekwiżiti regolatorji kunfligġenti u sfidi sinifikanti għall-industrija. Għandhom jiġu nneozjati ftehimiet globali dwar din il-kwistjoni.

4.2.10. **Ġestjoni tar-riżorsi u tal-iskart:** Iż-żieda fil-popolazzjoni, iż-żieda fil-konsum u t-tnaqqis tar-riżorsi, b’mod partikolari l-ilma, huma kwistjonijiet kemm tal-konsumaturi kif ukoll tal-industrija fir-rigward tal-konsum sostenibbli u s-CSR. Il-produzzjoni ta’ prodotti favur l-ambjent li tikkunsidra l-ġestjoni tal-iskart u tar-riżorsi hija settur ta’ prijorità. Il-Pakkett tal-Ekonomija Ċirkolari tal-Kummissjoni u l-“Guidelines for Cosmetic Companies, especially SMEs (2012)” (Il-Linji Gwida għal Kumpaniji kosmetiċi, b’mod partikolari l-SMEs) ta’ Cosmetics Europe huma importanti iżda jehtieġ li jsir aktar peress li għad hemm sfidi sinifikanti. Mal-kwistjoni tal-protezzjoni tar-riżorsi mehtieġa għall-industrija torbot il-protezzjoni mehtieġa għall-bijodiversità, peress li din hija ġid komuni tal-ġenerazzjonijiet preżenti u futuri. It-tiftix għal prodotti godda m’għandux isir b’detriment għall-popolazzjonijiet indigeni u l-proprjetà intellettuali tagħhom. Id-diffużjoni tal-prinċipji tal-kummerċ ġust u tal-kodicijiet ta’ kondotta ambjentali fost il-kumpaniji settorjali hija ta’ benefiċċju u mehtieġa hafna. Daqstant importanti hija l-attitudni tal-konsumaturi biex jirrifjutaw prodotti magħmula b’mod li jmur kontra l-prinċipji tal-iżvilupp sostenibbli.

⁽⁷⁾ http://ec.europa.eu/agriculture/quality/schemes/index_en.htm

4.2.11. **Trasparenza ikbar:** Sorveljanza tas-suq hija essenzjali fl-iżgurar tal-protezzjoni tal-konsumatur. Iż-żieda fil-kollaborazzjoni bejn l-awtoritajiet nazzjonali tal-konsumatur, l-organizzazzjonijiet tal-konsumaturi, l-utenti u l-professionisti tas-saħha fuq livell nazzjonali għandha ttejjeb il-fiduċja tal-konsumatur u t-trasparenza. Il-konsultazzjonijiet mal-partijiet interessati għandu jsir matul il-proċess ta' żvilupp u innovazzjoni tal-prodotti. Notifika dwar il-prodott fis-sistema RAPEX tagħti s-setgħa lill-konsumaturi biex jitolbu sistema mtejjba ta' sikurezza tul il-katina tal-provvista, iżda jinsistu li notifika ta' riskju serju għandha ssir kemm jista' jkun malajr. Il-konsumaturi jiddikjaraw li trasparenza ikbar hija meħtieġa biex:

- L-iżgurar ta' infurzar aqwa tal-leġislazzjoni eżistenti u ta' valutazzjoni tas-sikurezza aktar ċari, sabiex tinżamm il-fiduċja tal-konsumatur dwar is-sikurezza tal-prodotti filwaqt li jiżdied il-livell ta' konformità mar-Regolament dwar il-kosmetiċi, dan jinkludi tikkettar aktar komprensiv u faċli biex jinqara dwar kif jintużaw il-prodotti u l-iskop tagħhom.
- Tiġi reklamata trasparenza fuq "artikli b'reklam" editorjali u l-promozzjoni tal-prodotti sabiex jiġi evitat li l-konsumaturi jiġu mqarraq. Ir-reklamar għandu spejjeż pubbliċitarji għoljin wisq għal kumpaniji iżgħar. Materjal ta' reklamar imħallas għandu jiġi identifikat b'mod ċar, inkluż paraguni ta' prodotti li, għalkemm għandhom ditta differenti, xi kultant ikunu mill-istess kumpanija.
- Dwar il-prodotti organiċi, ir-Regolament dwar il-kosmetiċi ma jistabbilixxi regoli speċifiċi. Bhalissa m'hemm l-ebda regoli armonizzati tal-UE li jistabbilixxu l-kriterji għall-kosmetiċi organiċi, li jwassal li prodotti b'livelli baxxi ta' ingredjenti organiċi, jissejhu "organiċi". Il-konsumaturi jistgħu jiġu żgwidati u l-industrija tas-sbuhija tal-UE tirriskja tagħmel hsara lir-reputazzjoni f'data tagħha mingħajr l-implimentazzjoni ta' linji gwida speċifiċi.

4.2.12. **Opportunitajiet fi swieq ġodda,** inklużi dawk immirati biex ibiddlu d-drawwiet tax-xiri tal-konsumaturi, bħall-kummerċ elettroniku u l-bejgħ dirett, joffru mudelli ġodda ta' bejgħ flimkien ma' kummerċ bejn il-fruntieri. Is-sejbiet inizjali tal-inkjesta dwar is-settur tal-kummerċ elettroniku kienu li nofs il-kumpaniji mistharrġa fis-settur tal-kosmetiċi u s-settur tas-saħha tal-UE ma kinux ibiegħu fuq livell transkonfinali. Waqt li l-kumpaniji tal-kosmetiċi jilqgħu l-era diġitali, jibqgħu limitati mir-rekwiżiti regolatorji li spiss huma speċifiċi għall-pajjiż: inkluż tikkettar bil-lingwa nazzjonali; liġijiet dwar l-ittestjar fuq l-annimali; rekwiżiti ta' viġilanza kosmetika.

4.2.13. L-UE għandha bilanċ kummerċjali favorevoli tajjeb fil-prodotti kosmetiċi, madankollu l-Kummissjoni Ewropea għandha tkompli tinsisti għall-konverġenza f'fora bħalma huma l-kooperazzjoni internazzjonali dwar ir-Regolament tal-Kosmetika u fin-negozjati kummerċjali fejn ir-regolamentazzjoni tal-UE ssir standard internazzjonali. Ir-Regolament dwar il-Prodotti Kosmetiċi tal-UE jibqa' l-mudell ta' ispirazzjoni għas-sikurezza tal-konsumatur għal reġjuni emergenti (ASEAN, ir-Russja, l-Amerika Latina, iċ-Ċina). Dan jipprovi opportunità għar-regolaturi u l-industrija tal-UE biex jikkontribwixxu għal sistemi regolatorji fis-swieq tal-esportazzjoni ewlenin li huma kompatibbli hafna mas-sistema tal-UE.

- **Appoġġ għal armonizzazzjoni** huwa meħtieġ biex jiżdied il-kummerċ fis-suq intern. L-ostakoli għall-kummerċ huma iktar fl-UE minhabba nuqqas ta' amministrazzjoni doganali waħda. Hemm aġenzija separata responsabbli għal-liġi doganali tal-UE f'kull Stat Membru li mhuwiex amministrat b'mod uniformi. Ir-regoli tal-UE dwar l-ikklassifikar, il-valutazzjoni, l-oġġini u l-proċeduri doganali huma ta' spiss applikati b'mod differenti f'kull Stat Membru, b'livelli tal-VAT differenti.
- **Il-ġlieda kontra l-frodi, il-falsifikazzjoni u l-adulterazzjoni** f'importazzjonijiet u fi hdan l-UE hija kwistjoni serja. Il-pajjiżi tal-UE għandhom jikkooperaw, jaqsmu informazzjoni u jaġixxu b'mod aktar mgħaġġel dwar Effetti Serji Mhux Mixtieqa (SUEs) attribwibbli għall-użu tal-kosmetiċi. Iż-żieda ta' prodotti frawdolenti u adulterati, parzjalment bħala riżultat taż-żieda fl-importazzjonijiet, flimkien ma' riżorsi limitati fl-Istati Membri biex jissorveljaw il-prodotti, tfisser li r-riskji għas-saħha tal-konsumatur qegħdin jiżdiedu.

- Ftehimiet kummerċjali: Il-kosmetiċi kienu wiehed mill-kapitli li holoq l-aktar sfidi fid-dibatittu dwar is-Shubija Trans-Atlantika ta' Kummerċ u ta' Investiment (TTIP). L-istandards tal-UE jistgħu jintużaw b'mod aktar mifrux minhabba t-TTIP u ftehimiet kummerċjali ohra, li jippromwovu l-kredibbiltà u l-fiduċja kummerċjali ta' prodotti magħmula fl-UE, u li jippermetti l-aċċess għas-suq għall-kumpaniji tal-UE għal aktar konsumaturi.

Brussell, 1-20 ta' Ottubru 2016.

*Il-President
tal-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew
Georges DASSIS*
