

Γνωμοδότηση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής με θέμα «Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή Περιφερειών: Μια ανανεωμένη στρατηγική ΕΕ 2011-2014 για την εταιρική κοινωνική ευθύνη»

[COM(2011) 681 τελικό]

(2012/C 229/15)

Εισηγήτρια: η κ. **Madi SHARMA**

Συνεισηγητής: ο κ. **Stuart ETHERINGTON**

Στις 25 Οκτωβρίου 2011, και σύμφωνα με το άρθρο 304 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποφάσισε να ζητήσει τη γνωμοδότηση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής με θέμα την

Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή Περιφερειών — Μια ανανεωμένη στρατηγική ΕΕ 2011-2014 για την εταιρική κοινωνική ευθύνη

COM(2011) 681 final.

Το ειδικευμένο τμήμα «Απασχόληση, κοινωνικές υποθέσεις, δικαιώματα του πολίτη», στο οποίο ανατέθηκαν οι σχετικές προπαρασκευαστικές εργασίες, υιοθέτησε τη γνωμοδότησή του στις 18 Απριλίου 2012.

Κατά την 481η σύνοδο ολομέλειας, της 23ης και 24ης Μαΐου 2012 (συνεδρίαση της 24ης Μαΐου), η Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή υιοθέτησε την ακόλουθη γνωμοδότηση με 203 ψήφους υπέρ, 12 ψήφους κατά και 12 αποχές.

1. Συμπεράσματα και συστάσεις

1.1 Η ΕΟΚΕ συγχαίρει την Επιτροπή για τη δέσμευσή της όσον αφορά την προώθηση της υπεύθυνης επιχειρηματικής πρακτικής, μέσα από το φάσμα των πολιτικών πρωτοβουλιών που περιγράφονται στη δέσμη «Υπεύθυνες επιχειρήσεις»⁽¹⁾, ως τμήμα της στρατηγικής «Ευρώπη 2020».

1.2 Η ΕΟΚΕ σημειώνει ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σέβεται την εθελοντική φύση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (η οποία είναι διαφορετική από τη «μη δεσμευτική»), τονίζει ότι έχει σημειωθεί πρόοδος όσον αφορά την ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων ως προς την εταιρική κοινωνική ευθύνη σε εταιρικό επίπεδο και αναγνωρίζει την ανάγκη για ευελιξία, η οποία θα επιτρέψει στις εταιρίες να προβούν σε καινοτομίες.

1.3 Η ΕΟΚΕ σημειώνει ότι η νέα πρόταση επεκτείνει τον ορισμό της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) πέραν του ισχύοντος πλαισίου. Αφήνει, ωστόσο, πολλά αναπάντητα ερωτήματα. Συγκεκριμένα, δεν διευκρινίζονται τα εξής:

— ο ορισμός της «επιχείρησης» - ο οποίος, για την αποφυγή παρερμηνειών, πρέπει να περιλαμβάνει **όλα τα ιδιωτικά και δημόσια ενδιαφερόμενα μέρη καθώς και την κοινωνία των πολιτών**,

— οι διαφορετικές πολιτιστικές προσεγγίσεις για την ΕΚΕ,

— οι διαφορές μεταξύ της «κοινωνικής» ευθύνης (μόνο στον χώρο εργασίας) και της κοινωνιακής ευθύνης (δραστηριότητες εκτός του χώρου εργασίας),

— οι εθελοντικές δραστηριότητες που θα απαιτούν υποχρεωτική υποβολή εκθέσεων, δεδομένου ότι όλες οι δραστηριότητες ΕΚΕ είναι εθελοντικές, υπεράνω και πέραν νομικών απαιτήσεων,

— ειδικά μέτρα για τις ΜΜΕ - η ανακοίνωση ακολουθεί την προσέγγιση ότι «η ίδια συνταγή ισχύει για όλους»,

— η διάκριση ανάμεσα στην ΕΚΕ και την εταιρική διακυβέρνηση. Είναι απαραίτητο να διαχωριστούν αυτά τα δύο πλαίσια.

1.4 Το σχέδιο δράσης της Επιτροπής αντανakλά πρωτίστως τον παλαιό (και παρωχημένο) ορισμό της ΕΚΕ και δεν αποτελεί παρά απλή συνέχεια των προωθητικών δράσεων των τελευταίων δέκα ετών. Βάσει του νέου ορισμού της ΕΚΕ, η ΕΟΚΕ θα προσδοκούσε σχέδια ως προς τις καινοτομίες της «ανανεωμένης στρατηγικής»: σχέδια ενθάρρυνσης και στήριξης των εταιριών προκειμένου να αναλάβουν τις ευθύνες τους απέναντι στην κοινωνία και να δείξουν στους μεριδούχους τους πώς επιδιώκουν να το πράξουν. Ελλείψει τέτοιων σχεδίων, η ΕΟΚΕ δεν μπορεί να αποφανθεί επί της «ανανεωμένης στρατηγικής». Μπορεί απλώς να σημειώσει την πρόθεση της Επιτροπής να παρουσιάσει νομοθετική πρόταση για τη διαφάνεια της κοινωνικής και περιβαλλοντικής ενημέρωσης που παρέχουν οι εταιρίες σε όλους τους κλάδους μέχρι το φετινό καλοκαίρι.

1.5 Η ΕΟΚΕ υποστηρίζει την πρωτοβουλία της αναθεώρησης της οδηγίας 2003⁽²⁾ προτείνοντας οι επιχειρήσεις που καθιστούν την ΕΚΕ άξονα της στρατηγικής τους ή της επικοινωνίας τους, να

⁽¹⁾ COM (2011) 685 final.

⁽²⁾ Τέταρτη οδηγία σχετικά με τους ετήσιους λογαριασμούς 2003/51/ΕΚ

παρέχουν ετησίως κοινωνικές και περιβαλλοντικές πληροφορίες με τρόπους που να πληρούν τη διαδικασία της απόδειξης και της διαφάνειας. Πρόκειται για τη γενίκευση των τρεχουσών πρακτικών με διεθνώς αναγνωρισμένα εργαλεία μέτρησης και αξιολόγησης.

1.6 Η ΕΟΚΕ υπενθυμίζει ότι σε καμία περίπτωση οι πρακτικές στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης δεν μπορούν να έχουν ως στόχο να αντικαταστήσουν τις εθνικές νομοθεσίες ή να υποβαθμίσουν διατάξεις των συμφωνιών συλλογικών διαπραγματεύσεων που προέκυψαν από τη διαδικασία του κοινωνικού διαλόγου. Για να εξασφαλιστεί αυτό, η ΕΟΚΕ εκτιμά πολύ θετικά την πρόταση δημιουργίας βάσης δεδομένων για την ανάλυση και την παρακολούθηση του περιεχομένου των διεθνών εταιρικών συμφωνιών (διεθνείς συμφωνίες-πλαίσια) που συμβάλλουν στην κοινωνική και περιβαλλοντική ρύθμιση της παγκοσμιοποίησης.

1.7 Η ΕΚΕ αποτελεί μια κατ' εξοχήν σημαντική εθελοντική δραστηριότητα στο πεδίο πειραματισμού του διαλόγου των πολιτών σε ορισμένες επιχειρήσεις μέσω της οποίας μπορεί να αξιολογηθεί η ευθύνη των επιχειρήσεων έναντι της κοινωνίας.

2. Εισαγωγή

2.1 Στις 25 Οκτωβρίου 2011, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε νέα ανακοίνωση με τίτλο *Μια ανανεωμένη στρατηγική ΕΕ 2011-2014 για την εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ)*. Η στρατηγική αυτή διατυπώνει σχέδιο δράσης των στόχων που πρέπει να επιτευχθούν μεταξύ 2011 και 2014.

2.2 Για να επιτευχθεί ο στόχος της ανανέωσης της πολιτικής για την ΕΚΕ, η ανακοίνωση προβλέπει τα εξής:

- διατύπωση νέου ορισμού της ΕΚΕ,
- αποκατάσταση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών και των πολιτών στις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις,
- προώθηση της ΕΚΕ με οφέλη και επιβραβεύσεις μέσω της αγοράς,
- βελτίωση του κανονιστικού πλαισίου,
- περαιτέρω ένταξη της ΕΚΕ στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και την έρευνα,
- καλύτερη ευθυγράμμιση των ευρωπαϊκών και παγκόσμιων προσεγγίσεων της ΕΚΕ και
- προώθηση του κοινωνικού διαλόγου και της διαφάνειας, και
- δημιουργία μιας βάσης δεδομένων των διεθνών συμφωνιών-πλαίσια (ΔΠΣ).

2.3 Ως νέος εκτεταμένος ορισμός της ΕΚΕ προτείνεται η «ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία» και προσδιορίζονται πολλές επιπρόσθετες πτυχές τις οποίες οι επιχειρήσεις θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη στις στρατηγικές τους. Πρόκειται για επικαιροποίηση του προηγούμενου ορισμού της ως «η προσέγγιση σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη».

2.4 Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτίθεται να συνεχίσει να αναπτύσσει διεθνώς αναγνωρισμένες αρχές και κατευθυντήριες γραμμές, μέσω της συνεργασίας με κράτη μέλη, χώρες εταίρους και σχετικά διεθνή φόρουμ, και να ζητά από τις εταιρείες να αναλαμβάνουν ισχυρότερες δεσμεύσεις στα πλαίσια αυτά.

3. Γενικές παρατηρήσεις

3.1 Η ΕΚΕ αναπτύσσεται από τις επιχειρήσεις ως μέρος της επιχειρησιακής στρατηγικής τους και ως μέσο το οποίο τις βοηθά να διαδραματίσουν ένα ρόλο στις προσπάθειες αντιμετώπισης των εσωτερικών και εξωτερικών κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών προκλήσεων. Η ΕΚΕ θα μπορέσει να συμβάλει στην εφαρμογή της στρατηγικής «Ευρώπη 2020» εάν αναπτυχθεί κατόπιν διαλόγου των επιχειρήσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη και αν επιλεγεί μία μη κανονιστική προσέγγιση.

3.2 Η ΕΚΕ αποτελεί **προσέγγιση βιώσιμης ανάπτυξης** και τα οφέλη της θα ενισχύσουν τον θετικό ρόλο που διαδραματίζουν οι εταιρείες στην κοινωνία, ο οποίος υπερβαίνει καθαρά οικονομικές αξίες. Ωστόσο, σε κάθε περίπτωση, η ΕΚΕ δεν πρέπει να υποκαταστήσει τα κοινωνικά δικαιώματα που διασφαλίζονται από τη νομοθεσία ή από τις εθνικές ή διεθνείς συμβάσεις, τα οποία αφορούν κυρίως την ευθύνη των κρατών και των κυβερνήσεων.

3.3 Σε ένα δυσμενές οικονομικό και πολιτικό κλίμα, η πολιτική πρωτοβουλία για την ΕΚΕ αποτελεί μια ευκαιρία εποικοδομητικής συνεργασίας με την επιχειρηματική κοινότητα, εφόσον γίνεται αντιληπτό πως η ΕΚΕ αφορά προσπάθειες των εταιρειών για την προώθηση του θετικού και την αποτροπή ή ελαχιστοποίηση του αρνητικού τους αντίκτυπου στην κοινωνία μέσω εθελοντικών δράσεων που υπερβαίνουν τις νομικές υποχρεώσεις τους. Η ΕΟΚΕ επαναλαμβάνει όσα υποστήριξε στη γνωμοδότησή της του 2006 ⁽³⁾, σύμφωνα με την οποία η ΕΚΕ πρέπει να έχει εθελοντικό χαρακτήρα (ο οποίος είναι διαφορετικός από τον «μη δεσμευτικό»). Η ΕΟΚΕ θεωρεί ότι οι αναφορές στην ΕΚΕ πρέπει να επαναδιατυπωθούν εποικοδομητικά, ώστε να αναδεικνύονται οι επιχειρήσεις ως **τοπικοί ενδιαφερόμενοι φορείς**.

3.4 Στην επανεξέταση της πολιτικής αυτής, είναι σημαντικό να αναγνωριστεί ότι, στο τρέχον οικονομικό κλίμα, όλοι οι ενδιαφερόμενοι φορείς αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα. Οι προτάσεις της Επιτροπής θα πρέπει, αφενός, να συμπληρώνουν τους στόχους της προώθησης της ανάπτυξης διότι αυτή αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για τη δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας και ευημερίας και, αφετέρου, να επικεντρώνονται στην **ανάδειξη** μιας πιο υπεύθυνης επιχειρηματικής πρακτικής.

3.5 Οι διάφορες **μορφές και κίνητρα** που εμπεριέχονται στην τρέχουσα δραστηριότητα ΕΚΕ επηρεάζουν τον κοινωνικό της αντίκτυπο. Οι πολιτικοί πρέπει να κατανοήσουν καλύτερα τα διάφορα κίνητρα, και πώς αυτά επηρεάζονται από το μέγεθος, την ικανότητα, τα έσοδα, τον κλάδο και τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων. Ο εντοπισμός των διαφόρων απαιτούμενων εργαλείων και υποστήριξης για τους διάφορους κλάδους θα συμβάλει στην πιο εμπειριστωμένη αναθεώρηση των πολιτικών πλαισίων για την ΕΚΕ. Η ΕΟΚΕ συμφωνεί με την Επιτροπή πως ο σεβασμός της ισχύουσας νομοθεσίας και των συλλογικών συμβάσεων μεταξύ κοινωνικών εταίρων

⁽³⁾ ΕΕ C 325 της 30.12.2006, σελ. 53-60.

αποτελεί προϋπόθεση για την πλήρωση των υποχρεώσεων των εταιρειών απέναντι στην κοινωνία.

3.6 Η δραστηριότητα ΕΚΕ έχει αναπτυχθεί ως αποτέλεσμα της κύριας έμφασης στα περιβαλλοντικά θέματα. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να παραλληλίζονται οι συνθήκες εργασίας και οι κοινωνικές σχέσεις με τα περιβαλλοντικά θέματα. Σε ένα περιβάλλον κρίσης, η Επιτροπή πρέπει **να ενισχύσει το κοινωνικό κεφάλαιο της ΕΚΕ**.

3.7 Ο ρόλος και η παρουσία του **τομέα της κοινωνικής οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των ΜΚΟ**, δεν περιέχονται στο θεματολόγιο της ΕΚΕ. Η Επιτροπή πρέπει να αναγνωρίσει την αξία και τη σημασία του τομέα, και να επενδύσει στο θεματολόγιο της ΕΚΕ, τόσο αυτοτελώς όσο και **σε εταιρική σχέση με άλλους φορείς**. Πρέπει δε να αξιολογήσει τον **έμμεσο αντίκτυπο** των προτάσεων στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας όσον αφορά τη δημιουργία διασυνδέσεων με τις επιχειρήσεις.

3.8 Σύμφωνα με τις δεσμεύσεις που υποστήριξε η ΕΕ στη Διάσκεψη του Ρίο + 20, η ΕΟΚΕ τονίζει τη σημασία μιας εκστρατείας ευαισθητοποίησης για μη χρηματοοικονομική ενημέρωση μέσω της δημοσίευσης περιοδικής έκθεσης για την αειφόρο ανάπτυξη όχι μόνον από όλες τις επιχειρήσεις συγκεκριμένου μεγέθους (με περίπου 500 υπαλλήλους), αλλά και από τις δημόσιες διοικήσεις και τις μεγάλες οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών. Μια τέτοια προοπτική θα τόνωνε το ενδιαφέρον της έρευνας για τους δείκτες, ώστε να προχωρήσει πέρα από το ΑΕΠ ή για το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα ή για τον κύκλο ζωής. Σύμφωνα με τις δεσμεύσεις της στο Ρίο, η ΕΟΚΕ εφαρμόζει ήδη αυτή τη μέθοδο με τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων της σύμφωνα με το διαγνωστικό εργαλείο EMAS.

3.9 Σε μια προσπάθεια σταδιακής δράσης, η ΕΟΚΕ παροτρύνει την Επιτροπή να εδραιώσει το ευρωπαϊκό ρυθμιστικό πλαίσιο κοινωνικής και περιβαλλοντικής αξιολόγησης και ενημέρωσης, που προβλέπεται από την υπό αναθεώρηση οδηγία του 2003. Ένα τέτοιο ευρωπαϊκό πλαίσιο, το οποίο θα απαιτείται από κάθε μεγάλη επιχείρηση που εντάσσει την ΕΚΕ στους στρατηγικούς ή τους επικοινωνιακούς της άξονες, θα πρέπει να στηρίζεται σε διεθνώς αναγνωρισμένους μηχανισμούς μέτρησης και να εμπνέεται από εθνικούς νόμους που ήδη υφίστανται σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες.

3.10 Μέσα από ολοένα αυξανόμενες ορθές πρακτικές, που συμπεριλαμβάνουν συμφωνίες διαπραγματευόμενες στα πλαίσια του κοινωνικού διαλόγου, η ΕΚΕ προσφέρει μια απτή εικόνα της συμπληρωματικής συμβολής του διαλόγου των πολιτών στη μελέτη και την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων. Ο διάλογος των πολιτών συμβάλλει αποφασιστικά στην ανάπτυξη ορθών πρακτικών στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και, ως εκ τούτου, σε μια αξιολόγηση, η οποία είναι σημαντική για τα ενδιαφερόμενα μέρη που χρειάζονται πρόσβαση σε υψηλής ποιότητας ενημέρωση σχετικά με την προσέγγιση που υιοθετούν εξελισσόμενες οι υπεύθυνες επιχειρήσεις ή οι υπεύθυνοι επενδυτές.

3.11 Η ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής δεν αναγνωρίζει τη σημασία της συμβολής των γυναικών στα διοικητικά συμβούλια εταιρειών και στην προώθηση της ΕΚΕ, καθώς επίσης και την προστιθέμενη αξία που η συμβολή αυτή έχει για την κοινωνία. Η συμμετοχή γυναικών στα διοικητικά συμβούλια και στις δράσεις

ΕΚΕ θα εξασφάλιζε μία ηγεσία χωρίς διακρίσεις από την άποψη του φύλου, πράγμα που έχει αποδειχθεί ότι έχει θετικά αποτελέσματα για την ΕΚΕ ⁽⁴⁾.

3.12 Οι μεσιτικές υπηρεσίες μεγιστοποιούν το αναπτυξιακό δυναμικό και την κοινωνική αξία της δραστηριότητας της ΕΚΕ, συνδέοντας στρατηγικά τις ανάγκες και τις ικανότητες των επιχειρήσεων να διαμορφώσουν επιτυχημένες εταιρικές σχέσεις. Συνεπώς, οι υπηρεσίες αυτές θα πρέπει να προωθηθούν περαιτέρω ως βέλτιστες πρακτικές.

3.13 Η Ευρωπαϊκή Ένωση πρέπει να κληθεί να προωθήσει και να διασφαλίσει ένα αυστηρό διεθνές πλαίσιο για την ΕΚΕ. Οι επιχειρήσεις πρέπει να σέβονται αυτό το πλαίσιο, να το χρησιμοποιούν ως κατευθυντήρια γραμμή κατά την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων ΕΚΕ τους και να λογοδοτούν στους μεριδιούχους τους για αυτή τη χρήση.

4. Ειδικές παρατηρήσεις

4.1 Επικαιροποίηση του ορισμού της ΕΚΕ

4.1.1 Η ισχύς της νέας πρότασης έγκειται στον επικαιροποιημένο ορισμό της ΕΚΕ. Ωστόσο, η ΕΟΚΕ κρίνει αναγκαίο η Επιτροπή να διευκρινίσει τις σημασίες της έννοιας «επιχείρηση» στον ορισμό, προκειμένου να αποφευχθούν παρερμηνείες. Η Επιτροπή θα πρέπει επίσης να διευκρινίσει ποιες νέες πολιτικές θα αναπτυχθούν βάσει του επικαιροποιημένου ορισμού, συμπεριλαμβανομένης της νομοθετικής πρωτοβουλίας που ανακοίνωσε. Θα πρέπει, επίσης, να διευκρινίσει τα σχέδιά της για την τόνωση της ΕΚΕ όσον αφορά τις διαφορετικές συνιστώσες της επιχειρηματικής κοινότητας, όπως π.χ. οι μεγάλες εταιρίες, οι ΜΜΕ και οι επιχειρήσεις της κοινωνικής οικονομίας.

4.1.2 Επιπλέον, η ΕΟΚΕ σημειώνει ότι η ανακοίνωση είναι ελλιπής, δεδομένου ότι δεν επιχειρεί να αξιολογήσει τον αντίκτυπο των τελευταίων δέκα ετών της στρατηγικής ΕΚΕ στη συμπεριφορά των επιχειρήσεων, έτσι ώστε να τεκμηριώνονται καλύτερα οι προτεινόμενες πρωτοβουλίες και πολιτικές της εν λόγω στρατηγικής.

4.1.3 Ο προτεινόμενος ενωσιακός ορισμός εισάγει την ευθύνη στην έννοια της εθελοντικής δράσης. Ο νέος ορισμός που δίνεται στην εν λόγω ανακοίνωση περιλαμβάνει την πολυδιάστατη φύση της ΕΚΕ ⁽⁵⁾. Ωστόσο, η ΕΕ θα πρέπει να είναι επιφυλακτική ως προς τη θέσπιση νέου προτύπου, το οποίο ενδεχομένως να έρχεται σε σύγκρουση με το πρότυπο ISO 26000. Το θεματολόγιο της ΕΚΕ πρέπει να εκπονηθεί από τις επιχειρήσεις κατόπιν διαλόγου με τους διάφορους αρμόδιους φορείς, προκειμένου να συμβάλλει στην επίτευξη έξυπνης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης μέσω της στρατηγικής «Ευρώπη 2020».

4.1.4 Ολοένα και περισσότερο, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες του δημόσιου τομέα παρέχονται από διάφορους οργανισμούς που θα δραστηριοποιούνται στον τομέα των επιχειρήσεων, στον δημόσιο τομέα και στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας. Ο προτεινόμενος ορισμός περιλαμβάνει την πτυχή των μη εμπορικών οργανισμών. Ωστόσο, είναι απαραίτητο να διασαφηνιστεί περαιτέρω ο ορισμός και οι επιπτώσεις του σε **όλες τις επιχειρήσεις** όπου πρέπει να αναλαμβάνεται η ΕΚΕ.

⁽⁴⁾ Βλ.: <http://newsforchangingtimes.com/2012/02/17/women-boardroom-csr-un-women-ingrid-kragl/>.

⁽⁵⁾ COM (2011) 681 final, σ. 7.

4.1.5 Οι κοινωνιακές συνέπειες της οικονομικής κρίσης καθιστούν σαφείς τις ευρύτερες επιπτώσεις της επιχειρηματικής πρακτικής. Είναι σωστό να λογοδοτούν οι επιχειρήσεις για τις δραστηριότητές τους, και θα πρέπει να περιλαμβάνουν την ΕΚΕ στην επιχειρηματική τους στρατηγική, έτσι ώστε να ενθαρρύνεται μια πιο υπεύθυνη συμπεριφορά, ιδίως σε ένα περιβάλλον κρίσης και αυξημένου ανταγωνισμού. Ωστόσο, η ΕΚΕ πρέπει να αναδιατυπωθεί, προκειμένου να τονίζει την **αλληλεξάρτηση** μεταξύ των επιχειρήσεων και της κοινωνίας.

4.1.6 Οι **εγγενείς συνδέσεις μεταξύ των επιχειρήσεων και της κοινωνίας** πρέπει να περιλαμβάνουν τον κοινωνικό διάλογο και τη διαφάνεια. Σχετικά, τα ποικίλα καθήκοντα που σχετίζονται με την ΕΚΕ είναι πολυάριθμα:

- *Οργανωτική (εντός της εταιρείας) κοινότητα* – συντονισμός των εσωτερικών δομών για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων όσον αφορά την ευημερία και την προσωπική ανάπτυξη των εργαζομένων.
- *Εξωτερική κοινότητα των ενδιαφερομένων μερών* – εργασία προς το συμφέρον της επιχείρησης με τους μετόχους, τους πελάτες και άλλους εταίρους, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων αρχών και των τοπικών κοινοτήτων.
- *Κοινότητα εγκατάστασης* – αξιολόγηση και εργασία για τη βελτίωση του αντικτύπου των επιχειρηματικών πρακτικών στις τοπικές κοινότητες και το περιβάλλον.

Οι επιχειρήσεις πρέπει να αναγνωρίσουν τις συνδέσεις αυτές και προορατικά να υιοθετήσουν την ΕΚΕ ως βασικό επιχειρηματικό στόχο, προκειμένου να επιτύχουν τη μέγιστη οικονομική και κοινωνική αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της κοινότητας. Η αναζωογόνηση των τοπικών δικτύων ⁽⁶⁾ θα παρέχει έναν δίαυλο σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της κοινότητας, συμπεριλαμβανομένων των δημοσίων αρχών, έτσι ώστε να δεσμευτούν και να συνεργαστούν προς όφελος της κοινωνίας.

4.1.7 Η προσέγγιση της Επιτροπής ως προς τις ΜΜΕ είναι κάθε άλλο παρά ιδανική. Δεν υπάρχει σύνδεση μεταξύ των επιχειρήσεων και του αντικτύπου των ΜΜΕ στο θεματολόγιο της ΕΚΕ σε ολόκληρη την Ένωση. Επίσης, χάθηκε η ευκαιρία να διαμορφωθεί μια συνολική πολιτική που, αφενός, να αντανακλά τις νέες επιχειρηματικές μεθόδους, όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο και, αφετέρου, να παρέχει καλύτερη ενημέρωση των ΜΜΕ σχετικά με το θεματολόγιο της ΕΚΕ.

4.1.8 Οι προτάσεις του θεματολογίου αγνοούν τις ΜΜΕ. Η ανακοίνωση δεν εξηγεί τι εννοεί με τον όρο «επιχείρηση», αλλά φαίνεται να υπονοούνται οι μεγάλες επιχειρήσεις. Οι ΜΜΕ αποτελούν σημαντικό στοιχείο σε όλη την ΕΕ στην προσπάθεια για ανάπτυξη και απασχόληση και στην εστίαση του ενδιαφέροντος στην ανταγωνιστικότητα που προβλέπει η Συνθήκη της Λισαβόνας. Συνεπώς, η ίδια προσέγγιση της ΕΚΕ δεν μπορεί να ισχύει για όλα τα είδη επιχειρήσεων.

4.2 Προώθηση ωφελημάτων και κινήτρων για τις δραστηριότητες ΕΚΕ

4.2.1 Είναι σημαντικό να αναγνωριστούν τα οικονομικά κίνητρα που βρίσκονται πίσω από δραστηριότητες ΕΚΕ. Στην ανακοίνωση περιγράφονται διάφορα οφέλη τα οποία θα πρέπει να προωθηθούν καλύτερα σε συνδυασμό με παραδείγματα καλών πρακτικών. Επίσης, πρέπει να παρασχεθεί ενημέρωση και ώθηση στις επιχειρήσεις, ώστε να δεσμευτούν περισσότερο για την ΕΚΕ.

4.2.2 Ωστόσο, το οικονομικό όφελος των δραστηριοτήτων της ΕΚΕ δεν πρέπει να υπερεκτιμηθεί. Οι επιχειρήσεις διαθέτουν τμήματα μάρκετινγκ και πωλήσεων με αντικείμενο τη διαφήμιση και την κατανόηση των αναγκών των καταναλωτών. **Η ΕΚΕ είναι ουσιαστικά μια προσέγγιση αειφόρου ανάπτυξης**, περιλαμβανομένης της οικονομικής ανάπτυξης με κοινωνικές και περιβαλλοντικές θεωρήσεις. Ο περιορισμός της σε καθαρά οικονομικά αποτελέσματα μπορεί να προκαλέσει ανεπιθύμητες αντιδράσεις όπως η εγκατάλειψη της πολιτικής, στην περίπτωση που τα αποτελέσματα δεν εκπληρώνουν τις οικονομικές προσδοκίες.

4.2.3 Η χρησιμοποίηση των δημόσιων συμβάσεων ως κίνητρο επιβράβευσης από την αγορά απαιτεί προσεκτική εξέταση και κατάλληλη εφαρμογή. Τα κοινωνικά κριτήρια, συμπεριλαμβανομένων των κανόνων της ΔΟΕ, πρέπει να παραμείνουν συνδεδεμένα με το αντικείμενο της σύμβασης, προκειμένου να αποτραπεί μια καθαρά συμβολική δραστηριότητα ΕΚΕ, και να εξασφαλιστεί ευεργετική κοινωνική αξία. Έτσι, μπορεί επίσης να ενθαρρυνθεί η επιδίωξη πιο κατάλληλης και αποτελεσματικής δραστηριότητας ΕΚΕ στους διάφορους κλάδους της οικονομίας.

4.2.4 Είναι ουσιαστικό να παρουσιάζονται με πλήρη **διαφάνεια** οι κοινωνικές ρήτρες για την ανάθεση συμβάσεων. Το ζήτημα αυτό έχει ζωτική σημασία προκειμένου να συνάπτονται δημόσιες συμβάσεις παροχής υπηρεσιών, οι οποίες να τηρούν τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού στην ενιαία αγορά. Πρέπει, ακόμη, να πραγματοποιείται διαβούλευση με την ΓΔ «Ανταγωνισμού» για τις δημόσιες συμβάσεις που χρησιμοποιούνται ως κίνητρο της αγοράς.

4.2.5 Η πρωτοβουλία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα («Social Business Initiative - SBI»), η οποία παρουσιάζεται ως μια άλλη συμπληρωματική πολιτική που εντάσσεται στη Δέσμη «Υπεύθυνες Επιχειρήσεις» ⁽⁷⁾ της Επιτροπής, περιλαμβάνει σημαντικές δυνατότητες που έχουν παραβλεφθεί από το θεματολόγιο της ΕΚΕ. Σε ένα δυσμενές οικονομικό κλίμα, οι επιχειρήσεις είναι πιο προσεκτικές όσον αφορά τις μη επιστρεφίμες δαπάνες. Είναι ευρέως αποδεκτό ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις στηρίζονται σε ιδιωτικά κεφάλαια στα πλαίσια του χρηματοπιστωτικού τους σχεδιασμού ⁽⁸⁾. Συνεπώς, οι κοινωνικές επενδύσεις και η παροχή μη χρηματοοικονομικών δωρεάν υπηρεσιών σε νέες κοινωνικές επιχειρήσεις αποτελεί τρόπο για τις επιχειρήσεις να επιτύχουν **οικονομική και κοινωνική απόδοση** ⁽⁹⁾ για τις επενδύσεις τους στην ΕΚΕ. Και οι δύο πρωτοβουλίες θα μπορούσαν να επιτύχουν τους στόχους τους, μεγιστοποιώντας παράλληλα το αναπτυξιακό δυναμικό και την ικανότητα δημιουργίας κοινωνικής αξίας.

4.3 Κατανόηση των κινήτρων και στήριξη των δραστηριοτήτων ΕΚΕ

4.3.1 Οι σημερινές δραστηριότητες ΕΚΕ είναι **πολυποίκιλες και έχουν διάφορα κίνητρα** τα οποία επηρεάζουν τον κοινωνικό της αντίκτυπο. Αυτός μπορεί να κυμαίνεται από μια αμυντική στάση προστασίας των συμφερόντων των μετόχων, φιλανθρωπικές δωρεές και χορηγίες σε ορισμένα κράτη μέλη, έως μια πιο ουσιαστική δραστηριότητα, όπως δραστηριότητες που συνδέονται με στρατηγικά με το βασικό επιχειρηματικό αντικείμενο καθώς και μετασχηματιστικές προσπάθειες για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των βαθύτερων αιτίων των κοινωνικών προβλημάτων ⁽¹⁰⁾. Η ΕΟΚΕ εφιστά την προσοχή στο γεγονός ότι η θέσπιση νέων κανόνων θα μπορούσε να είναι αντιπαραγωγική, εάν, σε ορισμένες χώρες, οδηγήσουν τις επιχειρήσεις σε παύση δραστηριοτήτων για τις οποίες μπορεί να απαιτείται υποβολή εκθέσεων.

⁽⁷⁾ COM (2011) 685 final.

⁽⁸⁾ Βλ. γνωμοδότηση της ΕΟΚΕ με θέμα Κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνική επιχείρηση, ΕΕ C 24 της 28.1.2012, σ. 1

⁽⁹⁾ COM(2011) 682 final, σ. 6.

⁽¹⁰⁾ www.csrinternational.org

⁽⁶⁾ Βλ. γνωμοδότηση της ΕΟΚΕ με θέμα Βιομηχανικές μεταλλαγές, εδαφική ανάπτυξη και ευθύνη των επιχειρήσεων, ΕΕ C 175, 28.7.2009, σ. 63-72.

4.3.2 Οι πολιτικοί πρέπει να κατανοήσουν το νόημα των δραστηριοτήτων αυτών προκειμένου να προωθήσουν ένα θετικό κλίμα για την ανάληψη πιο στρατηγικών και μετασχηματιστικών δραστηριοτήτων ΕΚΕ. Οι απαιτήσεις δεν πρέπει να περιορίζουν τις δραστηριότητες ΕΚΕ σε ένα **ελάχιστο πρότυπο**, οι δε κώδικες πρέπει να παραμείνουν εθελοντικοί και **υπεράνω και πέραν νομικών απαιτήσεων**.

4.3.3 Οι προσπάθειες θα ήταν καλύτερο να εστιαστούν στην ενθάρρυνση της πληροφόρησης και της δέσμευσης υπέρ του διαλόγου με τους πολίτες σε όλη την επιχείρηση, από το επίπεδο της διεύθυνσης έως των εργαζομένων, προκειμένου να διαμορφωθούν αποτελεσματικότερα προγράμματα ΕΚΕ και να προωθηθεί μια πιο δεοντολογική νοοτροπία εντός της επιχείρησης. Ειδικές συντονιστικές ομάδες, συμπεριλαμβανομένων των διευθυντικών στελεχών, παρέχουν επιτυχή στρατηγικό προσανατολισμό και συμβάλλουν στην υλοποίηση των δραστηριοτήτων ΕΚΕ.

4.3.4 Κατά κανόνα, η αυτορύθμιση και η από κοινού ρύθμιση αποτελούν καλή επιλογή, αλλά πρέπει να θεσπιστούν μηχανισμοί που να διασφαλίζουν ότι η τήρηση των απαιτήσεων δεν θα επιβαρύνει άσκοπα τις ΜΜΕ, ως αποτέλεσμα συμβατικών ρυθμίσεων με μεγαλύτερες επιχειρήσεις όταν οι ΜΜΕ λειτουργούν ως υπεργολάβοι και εμπλεκόμενα μέρη στην αλυσίδα εφοδιασμού. Η πρόταση της Επιτροπής να εκπονήσει κώδικα ορθής πρακτικής θα πρέπει να παράσχει καθοδήγηση σε όσους επιθυμούν να συμμετέχουν σε δραστηριότητες ΕΚΕ, λαμβάνοντας δεόντως υπόψη τη φύση της αυτορύθμισης και της από κοινού ρύθμισης.

4.4 Δέσμευση για το ρόλο των εργαζομένων στο θεματολόγιο της ΕΚΕ

4.4.1 Η ΕΚΕ στο πλαίσιο μιας επιχείρησης είναι αναποτελεσματική χωρίς τη δέσμευση των εργαζομένων της. Το θεματολόγιο της ΕΚΕ θα πρέπει να καθορίζεται σε συνεργασία μεταξύ διεύθυνσης και εργαζομένων και, εάν συντρέχει λόγος, και των κοινωνικών εταίρων, έτσι ώστε να αντιπροσωπεύει το δεοντολογικό προφίλ της επιχείρησης. Η ΕΚΕ υπερβαίνει μιας απλής άσκησης ομαδικού πνεύματος και η δέσμευση των υπαλλήλων είναι το κλειδί για μια επιτυχημένη στρατηγική.

4.4.2 Ο ρόλος των κοινωνικών εταίρων είναι πολύτιμος για κάθε θεματολόγιο ΕΚΕ, τη διάδοση πληροφοριών και την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου. Οι πλατφόρμες για την εξασφάλιση συλλογικών συμβάσεων, διαφάνειας, επικοινωνίας και συμμετοχικής ένταξης περιλαμβάνονται στο θεματολόγιο ΕΚΕ και θα πρέπει να θεσμοθετούνται στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.

4.4.3 Τα ανθρώπινα δικαιώματα, οι συνθήκες εργασίας και οι πρακτικές απασχόλησης αποτελούν σημαντικούς παράγοντες στο πλαίσιο του πολυδιάστατου χαρακτήρα της ΕΚΕ. Οι επιχειρήσεις πρέπει να αναπτύσσουν δραστηριότητες που θα υπερβαίνουν τους διεθνείς και ευρωπαϊκούς κανόνες και τις κατευθυντήριες γραμμές που θα βασίζονται στις οκτώ συμβάσεις θεμελιωδών ανθρωπίνων δικαιωμάτων της ΔΟΕ αφ' ενός και θα αφορούν την υγεία και την ευημερία των εργαζομένων και την κατάρτιση αφ' ετέρου. Οι δεοντολογικές και δίκαιες δομές εσωτερικής διακυβέρνησης πρέπει να υπάρχουν σε όλες τις επιχειρήσεις και δεν μπορούν να παρακάμπτουν τις συλλογικές συμβάσεις.

4.5 Ανταλλαγή γνώσεων

4.5.1 Η αμοιβαία μάθηση μέσω ομοτίμων στα κράτη μέλη σε θέματα πολιτικής για την ΕΚΕ αποτελεί σημαντική άσκηση (Πρόθεση 9). Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στην παροχή βοήθειας σε **όλα τα κράτη μέλη**, προκειμένου να αναπτύξουν και να εκσυγχρονίσουν τις εθνικές πολιτικές τους για την ΕΚΕ, και να διασφαλίσουν από παλαιότερες εθνικές ασκήσεις πολιτικής στον τομέα αυτό.

4.5.2 Όλα τα θεσμικά όργανα -εθνικά, περιφερειακά, τοπικά καθώς και ευρωπαϊκά- θα πρέπει να χαράξουν και να εφαρμόσουν σε επίπεδο ΕΕ μια στρατηγική ΕΚΕ που να αποτελέσει το παράδειγμα και για άλλους τομείς. Αυτό πρέπει να περιλαμβάνει ισχυρές εσωτερικές πολιτικές ΕΚΕ, πιλοτικά καινοτόμα πρότυπα και δραστηριότητες ΕΚΕ, διευκόλυνση της ανταλλαγής ορθών πρακτικών και καθοδήγηση της ανάπτυξης τοπικών δικτύων για την διασφάλιση της δέσμευσης από το κοινωνικό σύνολο.

4.5.3 Οι πλατφόρμες πολλαπλών ενδιαφερόμενων φορέων σε ορισμένους κλάδους της οικονομίας θα μπορούσαν να δώσουν το έναυσμα για σοβαρές συζητήσεις σχετικά με τις επιχειρηματικές πρακτικές μεταξύ επιχειρήσεων και ενδιαφερομένων μερών, και να διευκολύνουν τις χρήσιμες ανταλλαγές βέλτιστων πρακτικών και τις μαθησιακές εμπειρίες, τόσο διατομεακά όσο και εντός κάθε τομέα, δίδοντας τη δέουσα σημασία στην αυτονομία των εμπλεκόμενων φορέων όσον αφορά τον καθορισμό της εμβέλειας και των δραστηριοτήτων της πλατφόρμας. Ωστόσο, οι αμφίβολες επιχειρηματικές πρακτικές πρέπει επίσης να υπόκεινται σε δικαστικές κυρώσεις.

4.5.4 Είναι απαραίτητο να διασφαλιστεί ότι οι **ΜΜΕ συμμετέχουν σε πλατφόρμες ενδιαφερομένων μερών**, δεδομένου ότι σε προηγούμενες ενέργειες συμμετείχαν, κατά κύριο λόγο, μεγάλες εταιρείες. Όλες οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν, έτσι ώστε ολόκληροι τομείς της οικονομίας και σημαντικοί τομείς ενδιαφέροντος να αντιπροσωπεύονται καλύτερα.

4.5.5 Η ΕΟΚΕ επικροτεί την πρόθεση παροχής χρηματοδοτικής στήριξης για την εκπαίδευση και κατάρτιση σε θέματα ΕΚΕ και για την ευαισθητοποίηση των επαγγελματιών της εκπαίδευσης και των επιχειρήσεων σχετικά με τη σημασία της ΕΚΕ (Πρόθεση 8). Τούτο είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις ΜΜΕ, οι οποίες, συχνά, δεν γνωρίζουν τις ευκαιρίες ή δεν διαθέτουν τεχνογνωσία για την ανάληψη προσπαθειών ΕΚΕ.

4.5.6 Η χρήση των πόρων των Διαρθρωτικών Ταμείων για πρωτοβουλίες ΕΚΕ θα πρέπει να εξετάζεται πολύ προσεκτικά. Υπενθυμίζουμε στην Επιτροπή τις περικοπές που σχεδιάζονται στα επόμενα διαρθρωτικά χρηματοδοτικά προγράμματα. Συνεπώς, κάθε χρηματοδότηση για πρωτοβουλίες ΕΚΕ θα πρέπει να χρησιμοποιείται για να επιτευχθούν **σαφείς στόχοι** όσον αφορά τόσο την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού όσο και την περιφερειακή ανάπτυξη. Οι πόροι αυτοί θα πρέπει να διοχετεύονται αποκλειστικά στις επιχειρήσεις με περιορισμένες δυνατότητες και πόρους, όπως οι ΜΜΕ και οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, έτσι ώστε να συμβάλουν στην ανάπτυξη πολιτικών και δέσμευσης για ΕΚΕ.

4.5.7 **Οι δικτυακές πύλες** πληροφόρησης πρέπει να στηριχθούν και να αναπτυχθούν, προκειμένου να βοηθηθούν οι επιχειρήσεις και οι εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου να συνδεθούν και να παρέχουν προσιτές πλατφόρμες για την αποτελεσματική ανταλλαγή ορθών πρακτικών, δεξιοτήτων και οικονομικών ή μη πόρων προς όφελος της κοινωνίας.

4.6 ΕΚΕ και εταίροι της κοινωνικής οικονομίας

4.6.1 Ο **τομέας της κοινωνίας των πολιτών** έχει παραμεληθεί στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας για την ΕΚΕ. Οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών παρέχουν πρότυπα υπεύθυνης επιχειρηματικής στρατηγικής, διακυβέρνησης και διαλόγου, και συχνά επιδίδονται σε δραστηριότητες ΕΚΕ. Η ανακοίνωση παραλείπει να διερευνήσει λεπτομερώς τη σχέση μεταξύ κερδοσκοπικού και μη κερδοσκοπικού τομέα.

4.6.2 Υπάρχει μια μακρά ιστορία συνεργασίας εταιρικής σχέσης διαφόρων τομέων, η οποία πρέπει να ενθαρρυνθεί περαιτέρω, καθώς «η κοινωνική δραστηριότητα των επιχειρήσεων είναι σημαντικός πυλώνας για τη δημιουργία και διατήρηση των θεσμικών οργάνων της κοινωνίας των πολιτών»⁽¹¹⁾.

4.6.3 Τα **αμοιβαία οφέλη της εταιρικής σχέσης πρέπει να προωθηθούν**, προκειμένου να ενθαρρυνθούν πιο ουσιαστικές δραστηριότητες ΕΚΕ. Η αντιστοίχιση των αναγκών με τις δεξιότητες στις εταιρικές σχέσεις δημιουργεί πιο αποτελεσματικό και ευεργετικό κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο για τις κοινότητες και τις επιχειρήσεις. Η προώθηση της μη χρηματοδοτικής στήριξης είναι σημαντική για τη διεύρυνση του πεδίου εφαρμογής της στήριξης από άλλους τομείς και συμβάλλει σε μια πιο στρατηγική θεώρηση των δυνατοτήτων ΕΚΕ, όπως περιλαμβάνεται η στήριξη του εθελοντισμού των εργαζομένων, η παροχή δωρεάν υπηρεσιών, οι δωρεές σε είδος π.χ. εγκαταστάσεις, εξοπλισμός κτλ.

4.6.4 Η **επικοινωνία** μεταξύ των τομέων είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχημένη λειτουργία της εταιρικής σχέσης. Οι μεστικές υπηρεσίες⁽¹²⁾ συμβάλλουν στον εξορθολογισμό και την απλούστευση του τρόπου με τον οποίο δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά οι δύο τομείς και στη γεφύρωση των πολιτιστικών διαφορών. Οι υπηρεσίες αυτές πρέπει να υποστηρίζονται και να γίνονται ευκολότερα διαθέσιμες, προκειμένου να βοηθούν τις επιχειρήσεις να ξεπερνούν τα εμπόδια που τίθενται στην επίτευξη κοινών αξιών σε διάφορους τομείς και πραγματική δέσμευση στις δραστηριότητες ΕΚΕ.

4.7 Διεθνείς κατευθυντήριες γραμμές και συμφωνίες

4.7.1 Η ΔΟΕ έχει θεσπίσει οκτώ θεμελιώδεις συμβάσεις που αποτελούν τη βάση των δικαιωμάτων σε παγκόσμιο επίπεδο. Τα κράτη μέλη έχουν ήδη επικυρώσει τις θεμελιώδεις συμβάσεις. Η ΕΕ μπορεί να δείξει την υποστήριξή της διασφαλίζοντας ότι και οι τρίτες χώρες, συμμορφώνονται με τις συμφωνίες αυτές.

4.7.2 Η ΕΟΚΕ υποστηρίζει σθεναρά την πρόθεση της Επιτροπής να καταστήσει την προώθηση της ΕΚΕ πλήρως συνεπή με τα υφιστάμενα παγκόσμια μέσα, ιδίως τις αναθεωρημένες κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ, τη διακήρυξη της ΔΟΕ για τις Πολυεθνικές Επιχειρήσεις και την Κοινωνική Πολιτική, το πρότυπο ISO 26000, τις κατευθυντήριες αρχές των Ηνωμένων Εθνών για τις Επιχειρήσεις και τα Δικαιώματα του Ανθρώπου και τις Διεθνείς Συμφωνίες-Πλαίσια (ΔΣΠ). Καλούμε την Επιτροπή να εξηγήσει πώς ακριβώς ελπίζει να το επιτύχει.

4.7.3 Οι κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ έχουν υιοθετηθεί από 42 χώρες, εκ των οποίων οι 24 είναι μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι κατευθυντήριες γραμμές διαθέτουν έναν μοναδικό μηχανισμό παρακολούθησης, ένα εθνικό σημείο επαφής, υπεύθυνο για τη διάδοση των κατευθυντήριων γραμμών και τον χειρισμό των πιθανών παραβάσεων. Συνεπώς, στο πλαίσιο της ανανεωμένης στρατηγικής της ΕΕ για την ΕΚΕ, η ΕΟΚΕ συνιστά να διατίθενται χωριστά οι πόροι για την ανάπτυξη ικανοτήτων σχετικά με τις κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ και θεωρεί ότι η Επιτροπή και τα κράτη μέλη πρέπει να δώσουν μεγαλύτερο ρόλο στους κοινωνικούς εταίρους στο πλαίσιο αυτών των εθνικών σημείων επαφής.

4.7.4 Η ΕΟΚΕ πιστεύει ότι η πολιτική για την ΕΚΕ πρέπει να επικεντρωθεί στην παροχή στρατηγικής κατεύθυνσης για τις επιχειρήσεις δεδομένου ότι η παρακολούθηση των δεσμεύσεων ΕΚΕ που αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις με περισσότερους από 1 000 εργαζόμενους (Πρόθεση 10) δεν είναι πρακτική και θα απαιτήσει εκτεταμένη ευρωπαϊκή χρηματοδότηση.

Βρυξέλλες, 24 Μαΐου 2012.

Ο Πρόεδρος
της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής
Staffan NILSSON

⁽¹¹⁾ Βλ. γνωμοδότηση της ΕΟΚΕ με θέμα «Πράσινη Βίβλος: Ευρωπαϊκό πλαίσιο συνθηκών για την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων», ΕΕ C 125, 27.5.2002

⁽¹²⁾ Οι μεστικές υπηρεσίες παρέχονται από ενδιάμεσες εταιρείες που συνδέουν επιχειρήσεις από διάφορους τομείς και επιτυγχάνουν αποτελεσματικότερες σχέσεις συνεργασίας με την αντιστοίχιση αναγκών, δεξιοτήτων και πόρων. Παράδειγμα αποτελεί το Pilot Light - <http://www.pilotlight.org.uk>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I

Παράρτημα στη γνωμοδότηση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής

Οι ακόλουθες τροπολογίες συγκέντρωσαν άνω του ενός τετάρτου των ψήφων, αλλά απορρίφθηκαν κατά τη συζήτηση (άρθρο 54 παράγραφος 3 του Εσωτερικού Κανονισμού):

Σημείο 2.3

Να τροποποιηθεί ως εξής:

«Ως νέος εκτεταμένος ορισμός της ΕΚΕ προτείνεται η “ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία” και ~~προσδιορίζονται εισάγονται με την παράθεση παραδειγμάτων~~ πολλές επιπρόσδετες πτυχές τις οποίες οι επιχειρήσεις θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη στις στρατηγικές τους. ~~Πρόκειται για επικαιροποίηση του~~ Λαμβάνεται ως βάση ο προηγούμενος ορισμός της ως “η προσέγγιση σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη”.»

Αποτέλεσμα της ψηφοφορίας

Ψήφοι υπέρ: 88

Ψήφοι κατά: 91

Αποχές: 23

Σημείο 4.1

Να τροποποιηθεί ως εξής:

~~«Επικαιροποίηση~~ Επέκταση του ορισμού της ΕΚΕ»

Αποτέλεσμα της ψηφοφορίας

Ψήφοι υπέρ: 80

Ψήφοι κατά: 106

Αποχές: 23

Σημείο 4.1.1.

Να τροποποιηθεί ως εξής:

~~«Η ισχύς της νέας πρότασης έγκειται στον επικαιροποιημένο ορισμό της ΕΚΕ. Ωστόσο η Ο νέος ευρύτερος και ρυθμιστικός ορισμός της ΕΤΕ ενδέχεται να υπονομεύσει την πρόοδο που σημειώθηκε την τελευταία δεκαετία, όταν ο ορισμός βασιζόταν στην πρακτική προσέγγιση που εισήγαγε η ανακοίνωση της Επιτροπής για την ΕΤΕ του 2006, η οποία περιελάμβανε την πρόταση σύστασης μιας ευρωπαϊκής συμμαχίας για την ΕΤΕ. Η ΕΟΚΕ κρίνει αναγκαίο η Επιτροπή να διευκρινίσει το περιεχόμενο των εννοιών της “εταιρείες” στον ορισμό προκειμένου να αποφευχθούν παρερμηνείες. Η Επιτροπή θα πρέπει επίσης να διευκρινίσει ποιες νέες πολιτικές θα αναπτυχθούν βάσει του επικαιροποιημένου ορισμού; και να παράσχει μία σαφή ανάλυση κόστους-ωφέλειας συμπεριλαμβανομένης της ανακοινωθείσας νομοδτικής πρωτοβουλίας που αφορά τη γνωστοποίηση μη χρηματοοικονομικών στοιχείων που ανακοινώσε. Θα πρέπει επίσης να διευκρινίσει τα σχέδιά της για την τόνωση της ΕΚΕ όσον αφορά τις διαφορετικές συνιστώσες της επιχειρηματικής κοινότητας, όπως π.χ. οι μεγάλες εταιρείες, οι ΜΜΕ και οι επιχειρήσεις της κοινωνικής οικονομίας.»~~

Αποτέλεσμα της ψηφοφορίας

Ψήφοι υπέρ: 85

Ψήφοι κατά: 121

Αποχές: 20

Σημείο 4.4.2

Να τροποποιηθεί ως εξής:

~~«Ο ρόλος των κοινωνικών εταιρών του διαλόγου μεταξύ των εργαζομένων, των ενδιαφερόμενων φορέων και της διοίκησης είναι πολύτιμος για κάθε θεματολόγιο ΕΚΕ, διότι συμβάλλει στην διαμόρφωση της στρατηγικής της ΕΚΕ ανάλογα με τις μεμονωμένες ανάγκες κάθε επιχείρησης και συνεισφέρει στη διάδοση πληροφοριών και στην ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου. Οι πλατφόρμες για την εξασφάλιση συλλογικών συμβάσεων, διαφάνειας, επικοινωνίας και συμμετοχικής ένταξης περιλαμβάνονται στο θεματολόγιο ΕΚΕ και θα πρέπει να θεσμοθετούνται στις σχετικές επιχειρήσεις.»~~

Αποτέλεσμα της ψηφοφορίας

Ψήφοι υπέρ: 86

Ψήφοι κατά: 125

Αποχές: 14
