

RAZPIS ZA ZBIRANJE PREDLOGOV – EACEA/31/12**MEDIA 2007 – Razvoj, distribucija, promocija in usposabljanje****Podpora za razvoj produkcijskih projektov – igrani filmi, ustvarjalni dokumentarni filmi in animacije – Samostojni projekti, skupine projektov in skupine projektov v drugi fazi**

(2012/C 300/08)

1. Cilji in opis

To obvestilo o razpisu za zbiranje predlogov temelji na Sklepu št. 1718/2006/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. novembra 2006 o izvajanju podpornega programa za evropski audiovizualni sektor (MEDIA 2007).

Eden izmed ciljev programa je z zagotavljanjem finančne podpore podpreti razvoj produkcijskih projektov za evropski in mednarodni trg, ki jih predložijo neodvisna evropska producerska podjetja v naslednjih žanrih: drame, ustvarjalni dokumentarni filmi in animacije.

2. Ustrezni kandidati

Obvestilo je namenjeno evropskim podjetjem, katerih dejavnosti prispevajo k doseganju zgoraj navedenih ciljev, in zlasti neodvisnim producerskim podjetjem.

Kandidati morajo imeti sedež v eni od naslednjih držav:

- 27 državah Evropske unije
- državah EGP, Švici in na Hrvaškem
- v Bosni in Hercegovini (če bodo pogajanja zaključena, sodelovanje te države v programu MEDIA pa formalizirano)

3. Ustrezne dejavnosti

Ustrezne so razvojne dejavnosti za naslednja avdiovizualna dela (enkratna ali serije):

- dramski projekti za komercialno uporabo, dolgi najmanj 50 minut;
- ustvarjalni dokumentarni filmi za komercialno uporabo, dolgi najmanj 25 minut (trajanje na epizodo za serije);
- animacijski projekti za komercialno uporabo, dolgi najmanj 24 minut.

Neustrezne so razvojne in produkcijske dejavnosti za naslednje kategorije del:

- posnetki v živo, televizijske igre, pogovorne oddaje, resničnostni šovi, izobraževalni in poučni programi ali programi „kako narediti“;
- dokumentarne oddaje za spodbujanje turizma, oddaje o zakulisju snemanj („making-of“ oddaje), poročila, reportaže o živalih, informativne oddaje in „dokumentarne telenovele“;
- projekti, ki neposredno ali posredno spodbujajo sporočila, ki so v nasprotju s politikami Evropske unije. Na primer projekti, ki so lahko v nasprotju z interesi javnega zdravja (alkohol, tobak, droge), spoštovanja človekovih pravic, varnosti ljudi, svobode izražanja itd.;
- projekti, ki spodbujajo nasilje in/ali razizem in/ali vsebujejo pornografsko vsebino;
- dela promocijske narave;
- institucionalne produkcije za spodbujanje posebne organizacije ali njenih dejavnosti.

Razpis za zbiranje predlogov 31/12 ima dva roka. Za vključitev v prvi rok je treba vlogo za podporo Agenciji poslati med dnevom objave razpisa za zbiranje predlogov in 23. novembrom 2012. Za vključitev v drugi rok je treba vlogo za podporo Agenciji poslati med 24. novembrom 2012 in 12. aprilom 2013, ki je datum, ko se konča razpis za zbiranje predlogov.

Projekt lahko traja do 30. junija 2015 za zahteve za podporo, predložene v okviru prvega roka, in do 30. novembra 2015 za zahteve, predložene v okviru drugega roka, ali do datuma, ko se začne produkcija projekta, kar koli nastopi prej.

4. Merila za dodelitev

Točke se bodo od skupaj 100 točk dodelile na podlagi naslednjega ponderiranja:

Za samostojne projekte

- Merila v zvezi s podjetjem, ki vloži vlogo (40 točk):
 - kakovost razvojne strategije (10);
 - skladnost razvojnega proračuna (10);
 - kakovost strategije financiranja (10);
 - kakovost distribucijske strategije (10).
- Merila, povezana s predloženim projektom (60 točk):
 - kakovost projekta (40);
 - produkcijski potencial in izvedljivost projekta (10);
 - potencial za evropsko in mednarodno distribucijo (10).

Za skupine projektov in skupine projektov v drugi fazi

- Merila, povezana s sposobnostjo podjetja, ki vloži vlogo (60 točk):
 - zmogljivost družbe, da razvija in producira na evropski ravni (15 točk za skupine projektov – 30 točk za skupine projektov v drugi fazi);
 - kakovost razvojne strategije in skladnost razvojnega proračuna (15 točk za skupine projektov – 10 točk za skupine projektov v drugi fazi);
 - kakovost strategije financiranja (15 točk za skupine projektov – 10 točk za skupine projektov v drugi fazi);
 - kakovost distribucijske strategije (15 točk za skupine projektov – 10 točk za skupine projektov v drugi fazi).
- Merila, povezana s predloženimi projekti (40 točk):
 - kakovost projektov (10);
 - potencial kreativnega tima (10);
 - produkcijski potencial in izvedljivost projekta (10);
 - potencial za evropsko in mednarodno distribucijo (10).

5. Proračun

Skupna razpoložljiva sredstva znašajo 18,25 milijona EUR. Finančni prispevek, ki se dodeli, je subvencija.

Najvišji finančni prispevek, ki se lahko dodeli za samostojen projekt, znaša med 10 000 in 60 000 EUR, razen za celovečerne animacije za prikazovanje v kinematografih, za katere se lahko dodeli največ 80 000 EUR. Dodeljeni finančni prispevek v nobenem primeru ne bo presegal 50 % upravičenih stroškov, ki jih bo predložil producent (60 % za projekte s poudarkom na kulturni raznolikosti Evrope).

Najvišji finančni prispevek, ki se lahko dodeli za skupine projektov in skupine projektov v drugi fazi, znaša med 70 000 in 190 000 EUR. Dodeljeni finančni prispevek v nobenem primeru ne bo presegal 50 % upravičenih stroškov, ki jih bo predložil producent.

Agencija si pridržuje pravico, da ne razdeli vseh razpoložljivih sredstev.

6. Rok za predložitev vlog

Prijavnica mora biti na Izvršno agencijo (EACEA) poslana prek spletnega obrazca ter z navadno pošto najkasneje do **23. novembra 2012 in 12. aprila 2013** (glej točko 3) na naslednji naslov:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) – MEDIA
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Upoštevane bodo samo vloge, predložene na uradnem prijavnem obrazcu s podpisom osebe, ki je pooblaščen, da v imenu organizacije kandidatke prevzame pravno zavezujoče obveznosti.

Vloge, poslane po telefaksu ali elektronski pošti, ne bodo sprejete.

7. Več informacij

Celotno besedilo navodil in prijavnice lahko najdete na naslednjem spletnem naslovu:

<http://www.ec.europa.eu/media>

Vloge morajo biti izpolnjene v skladu z vsemi navodili in predložene na za to predvidenih obrazcih.
